

Autour de Valenciennes

15

NOUVEAUX COMMERCES À ROMBIES Manoé, une boutique de prêt-à-porter et de relooking

COMMERCE Le village d'un peu plus de 750 habitants est revigoré par l'arrivée simultanée de « Manoé » et « Flo esthétique », deux boutiques installées juste à côté de « La table de Fred ».

Qui aurait imaginé qu'une boutique de prêt-à-porter s'installerait à Rombies-et-Marchipont... Pourtant, c'est bien là que Cynthia Lemaire a choisi de renouer avec le métier de commerçante qu'elle avait déjà expérimenté dans la galerie marchande de Match, à Quiévrechain. Entre temps, il y a eu la naissance de son second fils, Maé, le petit frère de Noa. C'est en mariant les prénoms de ses enfants que Cynthia a créé « Manoé », un joli nom qui fait penser à la douceur des îles... La boutique nous met d'ailleurs immédiatement dans l'ambiance estivale : robe à fleurs, cabas en tout genre, bijoux, nus-pieds... Cynthia, une grande brune aux yeux bleus, est comme un poisson dans l'eau dans cet univers girly. Ancienne mannequin bien connue dans le circuit des Miss - puisqu'elle fut une dauphine de Miss Nord-Pas de Calais à la fin des années 90 - la commerçante est particulièrement à l'aise dans l'univers de la mode et de la beauté. C'est pourquoi, en plus du magasin, la Quiévrechinoise propose des séances de relooking tous les matins, du mardi au samedi. Cynthia ferme alors sa boutique (qui ouvre de 13h à 18h30) pour consacrer une heure de son temps en tête à tête avec une cliente en quête de conseils



La boutique a ouvert le 2 mai. Cynthia Lemaire est ravie de s'être installée ici. « Le loyer est raisonnable et je bénéficie d'une bonne clientèle. » Manoé est sur Facebook !

sur son look. Des vêtements à la coiffure en passant par le maquillage, la quadragénaire a un avis sur tout et ne se trompe jamais. « Les femmes qui viennent me voir remplissent un questionnaire, m'apportent une photo d'elle, leur maquillage et les vêtements qu'elles adorent porter. Ainsi, je

gagne du temps pour cerner la personne et pour la diriger vers ce qu'il y a de mieux pour elle », explique Cynthia. Femmes en manque de confiance, désireuses de changer de style après un divorce par exemple, ou encore femmes malades... Cynthia sait faire preuve d'empathie.

« Le but est qu'elles se sentent bien dans leur vie de tous les jours. Elles essaient des choses auxquelles elles n'auraient même pas pensé ! Tout ce qui se dit dans le magasin reste dans le magasin. J'instaure une relation de confiance. » La gamme de prix pratiquée par Cynthia suscite également l'intérêt de ses clientes. « La robe la plus chère du magasin coûte 45 euros... Avec la séance de relooking à 49 euros, les clientes repartent avec pleins de conseils et une nouvelle tenue pour une centaine d'euros. Ce n'est pas un relooking inaccessible comme on peut voir ailleurs. » Tous les lundis, Cynthia se rend à Paris pour pourvoir son magasin en articles de mode, pour tous les styles et toutes les tailles, du 36 au 52. Dans ce local refait à neuf, il ne reste aucune trace du point chaud qui s'était installé là il y a quelques mois. Un passage de courte durée qui a permis au couple Lemaire de sauter sur l'occasion. Une porte - presque toujours ouverte - sépare Manoé de Flo esthétique. Deux activités complémentaires pour ces deux copines qui profitent aussi de la clientèle de La table de Fred. Le dynamisme commercial rombois a du bon. Et ce n'est pas Guy Huart, le maire, qui dira le contraire.

Pauline Bayart